

La société de consommation (extraits de textes)

1- Depuis le début du siècle, nous vivons dans une société de consommation. Ce phénomène social s'est accentué à la mesure que le temps avance et n'a sûrement pas atteint encore son paroxysme. Mais, ce système, quelque peu chaotique, fait ressortir diverses questions sur la société. Alors, on peut se demander si la société de consommation mène au bonheur? Personnellement, je crois que la société de consommation ne mène pas au bonheur puisqu'elle crée des dépendances, des fausses attentes et bien sûr, des dettes.
(Barbara Gagné, professeure, cours Philosophie et rationalité. 1998)

2- La consommation, c'est quoi?



La consommation, c'est l'action d'utiliser ou de détruire, immédiatement ou progressivement, des biens et des services (un yaourt, un ordinateur), dans le but de satisfaire un besoin ou une envie. Consommer un aliment par exemple, c'est le détruire pour satisfaire le besoin de se nourrir. Dans bien des cas nous consommons pour satisfaire un désir qui n'est pas un besoin biologique. Par exemple consommer de l'essence pour sa voiture. (blog)

3- *La Société de consommation* est un ouvrage du sociologue français Jean Baudrillard datant de 1970. Baudrillard y définit le rôle de la consommation dans les sociétés occidentales comme un élément structurant des relations sociales. Dès lors, la consommation n'est plus, pour chaque individu, le moyen de satisfaire ses besoins (théorie des besoins) mais plutôt de se différencier. Cette personnalisation tend à remplacer les différences réelles entre les individus par essence contradictoires.

« La publicité tout entière n'a pas de sens, elle ne porte que des significations. Ces significations (et les conditions auxquelles elles font appel) ne sont jamais personnelles, elles sont toutes différentielles, elles sont marginales et combinatoires. C'est-à-dire qu'elles relèvent de la production industrielle des différences, par quoi se définirait, je crois, avec le plus de force le système de la consommation. »

4- Mais la société de consommation est-elle une sorte de résultante mécanique de la révolution industrielle ? Faut-il la définir seulement à partir de la transformation de l'échange ? N'est-elle pas plutôt l'issue d'un processus fondamentalement idéologique ? Ou bien est-elle construite sur le fond d'une mentalité qui ne fait que se refléter en elle ? Le consommateur, n'est-ce pas, par excellence, l'identité de l'homme postmoderne ? Qu'est-ce que la société de consommation ? La société de consommation est-elle le résultat d'un processus historique inéluctable*, lié aux transformations de l'économie, ou le sous-produit de la manière d'être au monde des individus que nous sommes ? Est-elle le produit d'une culture ? Est-ce l'apogée de la culture occidentale ?
(Serge Carfantan, *Philosophie et spiritualité*, 2005) - * inévitable

en groupes:

1. Pour vous, qu'est-ce la société de consommation?

Donnez votre propre définition.

2. Quel texte vous semble-t-il le plus approprié à l' idée de société de consommation?

Lequel vous rejetez? Justifiez vos appréciations.

3. Dites d'après vous quels sont les avantages et les inconvénients de ce système.

4. Trouvez des mots, qui ne sont pas dans les textes en rapport avec le sujet, comme *soldes etc*

5. Quel est pour vous le rôle de la pub dans tout ça?

6. Quel est notre rôle dans tout ça?